

LEBENS LAUF

JENS KNETSCH

Brinkstraße 7
45355 Essen
Mobil: +49 173. 58 30 661
E-Mail: info@content-news.de

PERSÖNLICHE DATEN

geboren am 24. Juni 1975 in Essen,
verheiratet, zwei Söhne (geb. 2005 und 2009)



Kernkompetenz

Diplom-Journalist (abgeschlossenes Volontariat), Pressesprecher sowie Social Media Community und On-/Offline-Redakteur mit einschlägiger Berufserfahrung im PR- und Medien-Bereich. Erfahrung im Aufbau, der Organisation und Leitung (Ansprechpartner) einer professionellen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ausgeprägtes konzeptionelles, ganzheitliches Denken und Handeln (multimedial).

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Projektbezogene Pressearbeit: Konzeption, Koordination, Timing für Unternehmens-, Standort- und Marken-PR in Abstimmung mit den Fachabteilungen
- Journalistische Stil- und Textsicherheit für die inhaltl. Aufbereitung für unterschiedl. Zielgruppen
- Erstellung von komplexen Presse-Aussendungen
- Betreuung der internen und externen Kommunikationsmedien (B2C und B2B) in Print, TV, Radio und Online-Medien (regional, national und international)
- Aufbau, Ausbau und Pflege der Pressedatenbank und Betreuung Presse-Monitoring in Medien, Wirtschaft und Politik
- Statements vor laufender Kamera (live oder on tape), O-Töne für Hörfunk und zitierfähige Aussagen für Print- und Online-Medien
- Ablaufplanung, Drehorganisation und Betreuung von TV-Aufnahmen
- Betreuung von TV- und PR-Agenturen (national und international)
- Vor-Ort-Organisation von Presseanfragen im Rahmen von Veranstaltungen
- Abstimmung der Pressearbeit mit nationalen und internationalen Partnern
- Verfassung von Redemanuskripten und Einladungsschreiben
- Vorbereitung, Planung und Durchführung von Pressekonferenzen
- Kreatives Gespür für Themen und deren multimedialer Umsetzung (Eigeninitiative)
- Betreuung und Beratung der Geschäftsführung in kommunikativen Fragen
- Verantwortungsbewusstsein, Loyalität, Flexibilität, Belastbarkeit und organis. Fähigkeiten
- Kenntnisse über Aufbau, Arbeitsweisen und Bedürfnisse von Medien

On- und Offline-Redakteur:

- Redaktionelle Verantwortung und Administrator für Websites (bis zu 400.000 Unique User/Monat)

- Planung, Konzeption, Recherche und Anfertigung redaktioneller Inhalte (Themenfindung- und gewichtung) sowie Einbindung von Bild- und Video-Material
- Versierter Umgang mit den Content Management Systemen TYPO3 und Word Press
- Strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung der Online-Kommunikation
- Konzeption von eigenständigen projekt- und eventbezogenen Microsites
- Eigene Erstellung von Fotomaterial für die Verwendung in Online-Medien und Presse-Publikationen
- Abstimmung/ Briefing einer Grafikabteilung sowie eigene Grafikerstellung in Adobe Photoshop
- Redaktionelle und gestalterische Entwicklung sowie Versendung von E-Mail-Newslettern im Programm EASY.CMS (Monitoring)
- Internet-Recherche, IT-Kenntnisse, technische Affinität, SEO Verschlagwortung

Social Media Community Manager (inkl. Mobile-Kommunikation):

- Eigenständige Betreuung und Konzeption der Social Media Plattformen auf Facebook (über 115.000 Fans), Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, mit Text-, Foto- und Filmmaterial sowie Gewinnspiele auf Basis abgestimmter Maßnahmenpläne
- Monitoring multimedialer Inhalte (Reporting, Analyse)
- Strategische Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
- Wesentliche Betreuung an der Entwicklung einer mobilen Applikation für iPhone und Android, sowie redaktionelle Betreuung der relevanten und sich aktualisierenden Inhalte (wie News, Rabatt-Coupons, Gewinnspiele usw.)
- Bloggerrelations

Beruflicher Werdegang

seit 04/2016 bis heute	Geschäftsführer CONTENT NEWS, Essen (Selbstständig) Freier Journalist für Social Media Community Management Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Visuelle Dokumentation
seit 09/2008 bis 02/2016	Pressesprecher On- und Offline-Redakteur Social Media Community-Manager bei CentrO Management GmbH, Oberhausen
01/2008 bis 05/2008	Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Marcellini Media GmbH (freib.), Werbeagentur, Essen
2004 bis 2008	Freier Journalist Medienhaus Essen, Essen
2005 bis 2007	Leiter Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutsches Rotes Kreuz (DRK), Essen
2000 bis 2001	Volontariat bei der Verlagsgruppe Handelsblatt (Ausbildung im Bereich Online- und Print), Düsseldorf
1998 bis 2004	Studium an der Universität Dortmund Abschluss: Diplom-Journalist Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • Sport- und Wirtschaftsjournalismus • Online- und PR-Journalismus
1995 bis 1998	kaufm. Ausbildung bei Westfracht-Spedition, Essen Abschluss: Speditionskaufmann

1994 bis 1995 Zivildienst
Deutsches Rotes Kreuz, Essen

1994 Schulausbildung
Don-Bosco-Gymnasium, Essen
Abschluss: Abitur

Qualifikationsprofil - Auszeichnungen

2015 VIVA Best-of-the-Best-Award (weltweit beste Marketing-Kampagne für die Neugestaltung der Weihnachtsmärkte)

2012 VIVA Best-of-the-Best-Award (international beste Marketing-Kampagne für „Rizzi goes CentrO“)

2011 European Solal Marketing Award (Gold-Award für „Rizzi goes CentrO“ und „CentrO goes Viral“)

Qualifikationsprofil - Praktika

2012 FC SCHALKE 04 – Presse- und PR, Gelsenkirchen

2012 RADIO ESSEN – Hörfunk-Redaktion, Essen

2000 HANDELSBLATT.COM – Redaktion, Düsseldorf

1999 STEAG AG – Public Relations, Essen

1999 Deutsches Sportfernsehen, DSF, Redaktion, Essen

1998 SPORTS – Redaktion, Leverkusen

1998 CITYWEB – Online-Redaktion, Essen

1998 MARABO – Redaktion, Bochum

Erfahrungen – Freie Mitarbeit

- WESTDEUTSCHE ALLGEMEINE ZEITUNG, Essen
- BORBECKER-NACHRICHTEN, Essen
- HANDELSBLATT.COM – Redaktion, Düsseldorf
- STEAG AG – Public Relations, Essen
- SPORTS.COM – Online-Redaktion, London/Hamburg
- HANDELSBLATT – Olympia-Special
(digitale Zeitung, die in gedruckter Form im Deutschen Haus in Sidney sowie bei den Kooperationspartnern „Lufthansa“ und „Metropolitan“ auslag)
- HANDELSBLATT – Finanz – und Anlegerzeitung, Düsseldorf
- DONEWS.DE – Online-Magazin, Dortmund

- FC SCHALKE 04 – Mitarbeit bei dem Geschäftsbericht 2002
- HANDELSBLATT – Special zur Fußball-Weltmeisterschaft 2002

Sonstige Erfahrungen, Fähigkeiten, Weiterbildungen, Netzwerke

besondere Projektleitungen

- Entwicklung und Projektleitung einer Smartphone- Applikation für iOS und Android (2012) und Relaunch der App 2.0 (2015) sowie deren redaktioneller Betreuung
- federführende Pressearbeit einer großen Kunstaussstellung mit Schulprojekt und Spende an „*Ein Herz für Kinder*“

Selbstständigkeit

- Aufbau einer Selbstständigkeit als Freier Journalist und Webfilmer (www.verschenken-sie-erinnerungen.de)

EDV

- Fortbildung DEPK, 2011
Abschluss: Social Media und Community Manager
- fundierte und sichere Computerkenntnisse, u. a.: MS Office Applikationen (insbesondere Word und Excel)
- Grafik- und Gestaltungsprogramme, u.a.: InDesign, Adobe Photoshop, Corel Draw, Macr. Flash, Quark Xpress
- Informationsrecherche im Internet
- Programmierkenntnisse der Sprachen HTML/Basic/Flash
- Kenntnisse der Content-Management-Systeme (CMS) Typo3 und easy.cms

Medien-Netzwerke

- Teil des Medien-Netzwerkes Text-Foto-Design
- Teil des Oberhausener Presseclubs
- Mitglied im Essener Presseverein
- Eingetragenes Mitglied im Deutschen Journalisten Verein (DJV)

Sprachen

- gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Grundkenntnisse Französisch
- Grundkenntnisse Niederländisch

Fotografie

- digitale Fotografie-Kenntnisse
- digitale Fotobearbeitung mit Adobe Photoshop

Profile im Web

- www.content-news.de | www.verschenken-sie-erinnerungen.de
- XING – Jens_Knetsch
- Facebook – jens.knetsch.9

Führerschein

- Führerschein Klasse III